

publicaciones

I. REVISTAS:

-Revista CONUPIA. Publicación mensual de circulación nacional e internacional de la Confederación Gremial Unida de la Pequeña y Mediana Industria, Servicios y Artesanado.

-Revista CORMETAL. Publicación mensual de la Asociación Gremial de Medianos y Pequeños Industriales Metalúrgicos de Chile.

Revista CIPEMI. Publicación bimensual del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), filial CORFO. Es una revista informativa para la pequeña y mediana industria.

-SEÑALES. Publicación mensual editada por la Corporación para el Fomento y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (CEFOPE).

-MICROEMPRESA, Información útil para el pequeño empresario. Publicación bimensual del Programa de Economía del Trabajo (PET).

-MERCADO EXPORTADOR, La Revista de Comercio Internacional de América Latina. Publicación mensual de Ediciones Medios Comunicaciones y patrocinada por la Asociación de Exportadores de Manufacturas (ASEXMA-Chile).

-EMPRESARIO ACTUAL. Revista semanal del Diario La Tercera.

II. DOCUMENTOS DE TRABAJO:

CEPAL.

Kantis, Hugo; Moori-Koenig, Virginia; Yoguel, Gabriel:

"LAS EMPRESAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS DE BIENES DE CAPITAL ANTE LA APERTURA Y EL MERCOSUR. PERFILES EMPRESARIALES Y ESCENARIOS PARA DISEÑAR ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE SU COMPETITIVIDAD".

Consejo Federal de Inversiones. Convenio de Cooperación Técnica CFI-CEPAL. Documento de Trabajo N° 34. Buenos Aires, enero de 1993.

RESUMEN:

La hipótesis central de este trabajo es que las diferencias en el posicionamiento competitivo actual son la resultante de un proceso dinámico, en el cual los conocimientos y el aprendizaje técnico y empresarial alcanzado por las firmas constituye una dimensión de gran relevancia. Este proceso permitió a algunas de las firmas superar parte de las restricciones derivadas del marco sectorial y macroeconómico. En tal sentido, si bien el escena-

rio de gran turbulencia presente en la economía argentina ha condicionado las posibilidades de desarrollo exitoso de las empresas del sector, algunas de ellas han podido encarar acciones estratégicas aprovechando ciertos grados de libertad que el escenario permitía en función de sus recursos endógenos. Esta posibilidad ha estado fuertemente asociada, sin embargo, a la capacidad de gestión global de las firmas.

En el primer capítulo, se presentan algunas cifras generales que permiten caracterizar rápidamente la producción de bienes de capital en Argentina. La primera sección se basa en datos obtenidos a partir del último censo económico, mientras que en la sección 2 se efectúa un análisis agregado de los principales rasgos de las PYME productoras de bienes de capital de una muestra especial de firmas, comentando las especificidades observadas en las distintas provincias en que se localizan. El segundo capítulo se centra en el análisis del posicionamiento competitivo de un grupo de firmas escogidas dentro de la muestra. Finalmente se presenta una sección de conclusiones y reflexiones sobre política industrial para el sector. Los aspectos metodológicos del trabajo se presentan en un anexo junto con los apéndices estadísticos.

Documento FOSIS.

"SUPERACION DE LA POBREZA. EL DESAFIO DE INVERTIR CON LA GENTE".

Marzo, 1993.

RESUMEN:

El presente documento está orientado a motivar la reflexión sobre las experiencias acumuladas por los Fondos de Inversión dirigidos al desarrollo social en América Latina y sugerencias a partir de la experiencia del FOSIS en Chile.

Los Fondos de Compensación o Inversión Social: se enumeran algunas características de los Fondos y las causas que les dieron origen. Estas tienen que ver con el agravamiento de las condiciones de pobreza en América Latina, producto del estancamiento económico y la aplicación de severas medidas de ajuste, y de debilidades de la institucionalidad estatal para enfrentar los problemas de

desarrollo social.

Líneas de Acción de los Fondos: se señalan las principales líneas de acción de los Fondos que intentan llenar aquellos vacíos y/o deficiencias institucionales existentes en algunos Estados, e implementar programas relativamente novedosos.

Pobreza y Desarrollo: se abordan las relaciones entre pobreza y desarrollo, destacando que su superación es una condición para el desarrollo de los países.

Superación de la Pobreza: destaca las limitaciones observadas en las políticas sociales tradicionales y cuestiona el concepto de pobreza que hay tras ellas, que se centra más en los síntomas de la pobreza que en sus causas. El FOSIS sostiene que la pobreza tiene que ver fundamentalmente con la falta de oportunidades dinámicas y efectivas para el desarrollo de las personas y su inserción en la actividad productiva.

Limitaciones de las Políticas Sociales Tradicionales: se entregan elementos que se deben tomar en cuenta para el diseño de una estrategia que apunta a la superación de la pobreza, más que a su alivio. Al respecto, se señala la importancia que tiene la inversión en y con la gente, como estrategia para superar la pobreza.

Papel del Estado: se refiere al rol del Estado en la superación de la pobreza, destacando la creación de oportunidades para la integración de los pobres al proceso de desarrollo y el mejoramiento de la eficiencia y eficacia de su accionar, en el marco de una política nacional, continua y persistente en el tiempo.

INDAP, Boletín N° 1:

"PRECIOS Y MERCADOS PARA RUBROS DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA".

Elaborado para INDAP por: Departamento de Economía Agraria de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Marzo, 1993.

RESUMEN:

El INDAP, mediante la publicación del Boletín pretende entregar a los agentes extensionistas la información que disponen expertos nacionales sobre las perspectivas de los precios y mercados de

los rubros más importantes para la agricultura campesina. Aparecerá dos veces al año, apuntando a informar sobre rubros de invierno y los de primavera-verano.

Este primer boletín, entrega un análisis por rubro de tres sectores de la pequeña agricultura: hortalizas (ajo, cebolla, papa temprana y tomate de invernadero), leguminosas (arveja, lenteja, garbanzo, lupino) y productos pecuarios (carne bovina, leche); se entrega una caracterización del mercado, se indican las zonas productoras, sus mecanismos de comercialización, su comportamiento, tendencias del mercado y perspectivas.

El objetivo de esta publicación es que sea utilizada por los agentes extensionistas para mejorar sus recomendaciones a los agricultores en el proceso de toma de decisiones sobre qué sembrar, apoyando de esta manera, en mejor forma, al sector de agricultura campesina.

INDAP, Documento de Trabajo N° 7.
Barria, Liliana; Ortega, Hugo; Schatan, Jacobo:
"SISTEMA DE AHORRO Y CREDITO CAMPESINO".
Banco del Estado, INDAP. Abril, 1993.

RESUMEN:

El objetivo del sistema planteado por el Banco del Estado e INDAP, radica en movilizar el ahorro campesino y canalizarlo a través del Banco, de modo que, cumplidos ciertos requisitos, los ahorrantes campesinos puedan acceder a un crédito de libre disposición equivalente a dos veces el monto ahorrado. En etapas posteriores, se pretende abrir créditos para la producción y la inversión, por múltiplos del ahorro superiores a dos. Requisitos:

- a) Haber cumplido con sus compromisos de ahorro periódicos.
- b) Tener en la cuenta un mínimo de cinco U.F.
- c) No tener antigüedad de a lo menos doce meses, excepto para quienes traspasaron los fondos de libretas anteriores a los que se les exigirá una antigüedad de sólo seis meses.
- d) No tener antecedentes comerciales desfavorables ni registrar deudas vencidas al INDAP, en

el Banco del Estado o en el resto del sistema financiero.

A fin de otorgar una garantía adecuada el Banco, INDAP ayudará a formar grupos de tres a cinco ahorrantes campesinos, que se constituirán en codeudores solidarios (avales cruzados), garantizando al Banco el pago integral del crédito que cada uno de sus miembros obtenga.

SERCOTEC-CORFO:

"GUÍA DE INSTRUMENTOS DE APOYO. PROGRAMA NACIONAL DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA".

Elaborada por el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), filial CORFO. Julio, 1993.

RESUMEN:

Esta guía entrega información acerca de los diversos mecanismos existentes que apoyan el proceso de modernización de la estructura productiva del país, en las áreas de financiamiento, mercados, desarrollo tecnológico, asistencia técnica, información, asociatividad, promoción de exportaciones y capacitación. Tiene la virtud, que en cada caso se indica claramente, de señalar las características que deben reunir los beneficiarios y la forma de acceder a los instrumentos.

Los instrumentos que se detallan responden al diagnóstico efectuado por el actual Gobierno, en el marco del Programa Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa.

Se describen todos y cada uno de los instrumentos existentes en la actualidad y quiénes son los responsables de su implementación: Banco del Estado, Banestado Leasing, Banco Concepción, CORFO, CONICYT, ENAMI, FOSIS, FUNCAP, Fundación Empresarial Comunidad Europea-Chile, INDAP, SERCOTEC, Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, Ministerio de Transportes, PROCHILE y SENCE.

MIDEPLAN:

"FOMENTO DE LA PEQUEÑA PRODUCCION"
Ministerio de Planificación y Cooperación,
MIDEPLAN. Con la colaboración de: Instituto de
Desarrollo Agropecuario, INDAP; Servicio de
Cooperación Técnica, SERCOTEC; Empresa
Nacional de Minería, ENAMI; Fundación de
Capacitación del Pescador Artesanal, FUNCAP;
Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS.
1992.

RESUMEN:

El presente documento de trabajo parte del hecho que en las pequeñas y medianas empresas, y en los pequeños productores, se concentra una alta proporción de los empleos en Chile. Por tanto, un mejoramiento de su productividad, junto con contribuir al crecimiento económico del país, debería tener un impacto en el nivel de ingresos de quienes laboran en este importante sector. Esto beneficiaría significativamente a los grupos de menores ingresos que laboran en las unidades productivas más pequeñas.

En el primer capítulo, se entrega una caracterización del empleo por sectores, en los establecimientos de menor tamaño (Agricultura, Pesca, Minas y Canteras e Industria). El análisis busca caracterizar a los ocupados en los establecimientos de menor tamaño; esto es, aquellos que empleen menos de diez personas, incluyendo a los trabajadores por cuenta propia. Toma en cuenta aspectos como: características sociodemográficas y condiciones de trabajo; una cuantificación de las unidades productivas, viendo la distribución de éstas por rama de actividad económica y su distribución regional; y, pobreza y empleo en establecimientos de menor tamaño.

En el segundo capítulo, se marcan los objetivos y políticas de fomento de la pequeña producción. Lo importante es contribuir al desarrollo de este amplio y heterogéneo sector, considerando sus características socioeconómicas y su inserción en la economía nacional. Se entregan los elementos del diagnóstico, los objetivos en relación al sector de la pequeña producción y las políticas de fomento.

El tercer capítulo, tiene como objetivo presentar en forma global el programa gubernamental de fomento a la pequeña producción, sus proyecciones y perspectivas. Para ello, se detallan las acciones desarrolladas por las distintas instituciones de apoyo al sector, así como las proyecciones hacia el futuro. Se presenta un balance de las actividades desarrolladas hasta 1991 y los programas a futuro de ENAMI, FOSIS, FUNCAP, INDAP, SENCE y SERCOTEC.

El cuarto capítulo, despliega una visión general de lo que son los instrumentos financieros disponibles para la pequeña producción y se detallan sus principales características, en términos de requisitos, destinos, periodos de gracia, costos, y garantías. Esta información permitirá orientar a los potenciales beneficiarios considerando los beneficios que ofrecen unas y otras instituciones, tales como: Banco del Estado, FOSIS, INDAP y SERCOTEC.

En el quinto capítulo, se dan los instrumentos de asistencia técnica y capacitación disponibles para la pequeña producción, que son suministrados por FOSIS, FUNCAP, INDAP, SERCOTEC.

Esta publicación pretende mostrar que se ha iniciado una política de fomento que puede contribuir al despegue de muchos pequeños productores. Al mismo tiempo, presenta una descripción de programas e instrumentos orientados a la pequeña producción, que puede ser útil para quienes realizan labores de apoyo a este sector desde el ámbito público o privado. Finalmente, esta publicación conduce a apreciar lo mucho que resta por hacer y por aunar voluntades, para permitir una integración al desarrollo de la pequeña producción.

MIDEPLAN:

"ESTRATEGIA DE FOMENTO DE LA PEQUEÑA PRODUCCION PARA SU INTEGRACION AL DESARROLLO".

Documentos Económicos. Diciembre, 1992.

RESUMEN:

Este documento se fundamenta en la publicación "Fomento de la Pequeña Producción", editada por

501

MIDEPLAN. Con él, se busca contribuir a la formulación de elementos de una estrategia de apoyo al sector de la pequeña producción. La elaboración de la estrategia propiamente tal se entiende como un proceso posterior, de búsqueda de consensos y de especificaciones técnicas, respecto de metas, políticas, programas o instrumentos, recursos y responsabilidades institucionales a implementar en el país.

El objetivo de la publicación es identificar las principales propuestas para el fomento de la pequeña producción, que surgen del análisis de la situación de este sector y de los programas gubernamentales, así como de una evaluación de las perspectivas de desarrollo de la pequeña producción. Más que una propuesta exhaustiva, se busca anunciar los ejes principales para la estrategia antes señalada.

En el primer capítulo, se define la importancia de la pequeña producción. "Los pequeños productores se caracterizan, en general, por poseer escaso capital, generar ventas relativamente reducidas y trabajar en forma independiente u ocupando a pocas personas. Se trata de un sector heterogéneo, para cuya definición, en cada rama de actividad económica, se consideran distintas variables. Así en el sector industrial y de servicios son definidos como microempresarios aquellos con ventas menores a 2.400 UF anuales, 500 UF de activo fijo, y menos de 10 ocupados. En el sector agrícola, se entiende que los pequeños productores agrícolas obtienen ingresos mayoritariamente de la producción silvoagropecuaria, por cuenta propia, bajo cualquier régimen de tenencia de la tierra; cuya explotación no sobrepasa las 12 hectáreas de riego básico y cuyos activos no exceden las 3.500 UF. En el sector pesca, se define como pescadores artesanales al patrón o tripulante de una embarcación con una eslora máxima de 18 mts. y de hasta 50 TRG (Toneladas de Registro Grueso), así como a los mariscadores, algueros y armadores artesanales. En el sector minería, se considera a la pequeña minería artesanal".

"En comparación a la pequeña producción, la pequeña empresa, definida como unidades que ocupan entre 10 y 49 trabajadores, con ventas menores a 10.000 UF anuales, presenta mejores

condiciones en relación a indicadores de productividad y desempeño económico".

En el segundo capítulo, se plantea la integración de los pequeños productores al desarrollo. Pues, la ampliación de la economía chilena, involucra actividades económicas de producciones de diversos tamaños y rubros, y extiende la capacidad e iniciativa empresarial; por tanto, constituye uno de los requisitos para la masificación de dicho proceso y de sus beneficios. Para ello se requiere de una política de apoyo integral a los pequeños productores que, sobre la base de su participación e iniciativa, les permita lograr niveles crecientes de productividad, de competitividad y de ingresos. La incorporación de los pequeños productores a un proceso de desarrollo requiere de su modernización masiva, para que puedan producir y acceder a los mercados en mejores condiciones.

El tercer capítulo, enuncia los elementos principales de lo que debería ser la estrategia de fomento de la pequeña producción:

- Generar consenso acerca de la importancia de desarrollar la pequeña producción.
- Desarrollar políticas que tengan como orientación la modernización de los pequeños productores.
- Impulsar políticas de fomento de amplia cobertura, en cinco aspectos prioritarios: ampliar la cobertura de la capacitación y la asistencia técnica; implementar un sistema que facilite el acceso al financiamiento; facilitar el acceso de los pequeños productores a los mercados de bienes y servicios; estimular inversiones en infraestructura y en renovación de recursos naturales; y facilitar un entorno legal y administrativo más favorable para los pequeños productores.
- Fortalecer la institucionalidad de apoyo, hacerla más ágil y descentralizada, estimulando la participación del sector privado.
- Definir los recursos presupuestarios necesarios para hacer factible el programa.
- Formular los aspectos técnicos de la estrategia, privilegiando la institucionalidad de apoyo al sector, que englobaría tres etapas: definir un sistema de indicadores básicos y realizar un

seguimiento y evaluación de cada uno de los programas desarrollados por el actual gobierno; efectuar la identificación de los principales cuellos de botella y realizar análisis o estudios destinados a superarlos; definir el programa de acción, que considere, tanto los aspectos técnicos como la demanda de los pequeños productores y el consenso de los diversos sectores involucrados.

El cuarto capítulo, habla de las políticas prioritarias a desarrollar. En primer lugar, la utilización de instrumentos horizontales de amplia cobertura y masividad, que permitan el acceso a la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento. Y, por otro lado, implementar políticas que favorezcan la articulación con otras empresas, la inversión en infraestructura y renovación de recursos naturales, y la racionalización administrativa y legal.

Y, el quinto capítulo, engloba a la institucionalidad de apoyo y su forma de participación en el fomento a la pequeña producción. Existe una gran diversidad de instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, y del sector privado, que están involucradas en los programas de apoyo a este sector. Existe una dispersión de iniciativas, proyectos, programas e instrumentos que no están integrados en una política consistente y de efectivo impacto masivo. Esto implica el desarrollo de un sistema integrado de fomento que maximice el impacto y la masividad de los programas públicos, que impulse una acción descentralizada y que estimule la acción privada, más que la presencia directa de los organismos del Estado.

MIDEPLAN:

"CATASTRO DE EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS Y DE SUBCONTRATACION".

Documentos Económicos, enero de 1993.

RESUMEN:

MIDEPLAN realizó un catastro de experiencias asociativas en el sector de la pequeña producción, incluyendo la microempresa urbana, pequeña agricultura campesina, pesca artesanal y pequeña minería artesanal. El catastro permite establecer el número de experiencias de este tipo, en las cuales pequeñas unidades productivas independientes

entre sí, se asocian para realizar en conjunto alguna parte del proceso de operación del negocio. El objetivo del presente estudio es confeccionar un catastro que permita una primera aproximación al estado de situación de las experiencias asociativas y de subcontratación, que facilite ulteriores estudios en profundidad.

En el tercer capítulo de la publicación se despliega la metodología que se utilizó para la recopilación de información. El primer paso fue definir dónde buscar la información y el segundo, el diseño de un cuestionario que permitiera recabar la información necesaria. En el cuarto capítulo, se entrega el análisis de la información clasificando las respuestas al cuestionario en: tipos de experiencias, área productiva, tipos de objetivo, antigüedad, tipos de apoyo y proporción en que las unidades participan en la experiencia asociativa.

Adicionalmente, el catastro contribuye a conocer sus principales características, tanto si han sido inducidas externamente o han surgido autónomamente, las ramas de actividades económicas donde se sitúan, los objetivos que persiguen y los tipos de apoyo recibidos. Esto permite establecer distinciones importantes en varios ámbitos, observando, entre otros aspectos, si el objetivo más frecuente consiste en producir o en vender conjuntamente, y cuál es la importancia relativa de la asesoría en comparación al apoyo crediticio.

MIDEPLAN:

"PARTICIPACION LABORAL, ESTRUCTURA DEL EMPLEO E INGRESOS DEL TRABAJO".

Departamento de Planificación y Estudios Sociales. Documentos Económicos.

RESUMEN:

El empleo incide de manera directa en el bienestar de las personas. La falta de oportunidades de trabajo, o la subutilización derivada de las características del empleo desempeñado, implica la obtención de ingresos insuficientes para la satisfacción de sus necesidades esenciales.

El presente documento de MIDEPLAN plantea que, son tres los aspectos relevantes que inciden en la situación de ingreso de los ocupados. El primero, se refiere a la participación o inserción en el

trabajo de los componentes de los hogares. En este tema es importante establecer las diferencias que se producen entre los miembros de uno u otro estrato, y las implicaciones que tiene una menor participación laboral. El segundo, se refiere a la calidad o tipo de empleos en que se encuentran ocupados los miembros de los hogares en edad de trabajar. Al igual que en el tema anterior, es necesario explicitar las significativas diferencias que se producen entre los estratos. Finalmente, y en tercer lugar, el ingreso del trabajo de los ocupados (es decir el resultado monetario de su esfuerzo). En este caso, además de las diferencias entre grupos previamente definidos, es necesario compararlo con un ingreso que permita satisfacer un conjunto de necesidades básicas. Para tales efectos, se calcula un salario de satisfacción de necesidades básicas, y se introduce el concepto de empleo con esa capacidad (EMBAS).

Para abordar la temática arriba planteada, el documento se divide en cuatro capítulos. El primero, se refiere a la participación laboral e a los inactivos. La participación en el trabajo de los componentes del hogar, conjuntamente con el monto de las remuneraciones que se perciben, determina de manera relevante la situación de ingreso de los mismos y el nivel o estrato socioeconómico al que pertenecen. Al analizar la proporción de la población en edad de trabajar que participa en la fuerza de trabajo, según estratos de ingreso, se pueden obtener conclusiones sobre el grado de asociación entre pobreza y participación laboral.

En el segundo capítulo, se dan las características del empleo según los estratos de ingreso. El análisis del empleo, considerando las características ocupacionales en cada estrato o quintiles de ingreso, permite conocer el tipo y la calidad de los empleos que tiene la fuerza de trabajo en cada uno de esos estratos. La comparación entre ellos, muestra las diferencias que existen entre los más pobres (I y II quintil), con relación a los de nivel intermedio (III y IV quintil), y los de más altos ingresos (V quintil).

El tercer capítulo, describe y cuantifica la relación entre el tamaño de la empresa y el empleo. En el marco del análisis sobre el tipo y características

de las ocupaciones que están desempeñando los ocupados, el tamaño de la empresa en que se emplea la fuerza de trabajo reviste alta relevancia, en función de las políticas de empleo que deben desarrollarse. La pequeña empresa, junto con concentrar una alta proporción de ocupados, constituye un potencial de generación de oportunidades para desempleados y para aquellos que anualmente se incorporan a la fuerza de trabajo. La empresa mediana y grande, a su vez, proporciona empleos altamente calificados y son la base de la incorporación tecnológica moderna, así como la ampliación del potencial exportador.

Y, el cuarto capítulo, se centra en el análisis de los ingresos del trabajo y empleos con capacidad de satisfacer necesidades básicas. Los ingresos del trabajo de la población ocupada, están altamente relacionados con la estructura productiva expresada en el tamaño de la empresa y las categorías ocupacionales. En base a la información recogida por la Encuesta CASEN 1990, es posible establecer esta relación y analizar, al mismo tiempo, sus niveles, el grado de concentración y la capacidad de satisfacción de las necesidades básicas de la población. Para ello, se ha estimado, en primer lugar, la remuneración media de los estratos productivos y de ingreso y, luego, su distribución en base a rangos establecidos por el valor del salario mínimo. Finalmente, se estima un salario de necesidades básicas para tratar de conocer en qué medida los ingresos del trabajo permiten alcanzar este requerimiento.

FOSIS, MIDEPLAN:

"INFORME FOSIS, AGOSTO 1992".

Fondo de Inversión Social, Ministerio de Planificación y Cooperación. Agosto, 1992.

RESUMEN:

FOSIS, a través de su informe, pretende entregar una cuenta de lo que ha realizado a la fecha; ha financiado más de 2.100 proyectos a lo largo del territorio nacional por un monto superior a los 13.000 millones de pesos.

FOSIS estima que el rasgo que ha distinguido a este tipo de proyectos, tanto los de apoyo a la producción como los de desarrollo social, es su

capacidad de movilizar energías y recursos de los propios beneficiarios, de las comunidades locales y de diversas entidades públicas y privadas. Ello ha permitido canalizar hacia aquellos que más lo necesitan, parte de los recursos y subsidios disponibles. Se verificó que, en promedio, por cada mil pesos que colocó FOSIS, se obtuvieron aportes o financiamientos adicionales por 1.315 pesos.

Hacen hincapié en que los programas FOSIS también incluyen, de modo general, un fuerte componente de inversión en las personas y en la promoción de sus propias organizaciones, a través de la formación y la capacitación de jóvenes mujeres, trabajadores de microempresa, dirigentes sociales e indígenas. Ello ha permitido la transferencia de capacidades, habilidades y tecnologías a la gente, para cumplir con el objetivo de que puedan transitar, sin paternalismos, a situaciones de mayor bienestar individual y colectivo.

Este informe entrega a la opinión pública, una cuenta del trabajo realizado, de los recursos utilizados en cada uno de los programas, de la administración del Fondo y de los procedimientos diseñados para garantizar una total transparencia en la selección de los proyectos y en la asignación de los recursos.

INDAP:

"MEMORIA ANUAL. 1992"

Instituto de Desarrollo Agropecuario. 1992.

RESUMEN:

La presente memoria, da una cuenta del trabajo realizado por INDAP en el año 1992. Destacan cuatro objetivos, en torno a los cuales se desarrolló su trabajo: a) la modernización de la pequeña agricultura, b) la lucha contra la pobreza, c) el fortalecimiento de la organización campesina, y d) fortalecimiento de la institución.

INDAP destaca que, durante estos años, ha duplicado la cobertura de sus programas, señalando que aún queda mucho por hacer en torno a la problemática del desarrollo campesino.

INDAP ha venido adecuando sus instrumentos de trabajo según el tipo de campesino que atiende. La demanda campesina es distinta según el estrato y el área de donde provenga y, en consecuencia, las

estrategias que se impulsen desde INDAP también deben ser diferenciadas.

Se subraya que, la demanda campesina y los desafíos de su modernización e integración al desarrollo, son definitivamente superiores a la capacidad actual de INDAP.

Las actividades de INDAP en 1992 se incorporaron a un conjunto de programas, que apuntaron al logro de los objetivos establecidos y ordenados por áreas temáticas, entre los cuales destacan los siguientes programas: Desarrollo Tecnológico y Productivo; Crédito; Riego Campesino; Comercialización y Agroindustria; Forestal para la Pequeña Agricultura; Crédito de Enlace para la Vivienda Rural; Mujer Rural; Juventud Rural; Asuntos Indígenas; Área de Proyectos Especiales, y Apoyo a la Organización y Participación Campesina.

SUR, CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y EDUCACION:

Márquez, Francisca:

"ARTESANOS EN LATINOAMERICA: ESBOZOS PARA PENSAR UN DESTINO".

Documento de Trabajo N° 138. Mayo, 1993.

RESUMEN:

El artesano como sujeto portador de una imagen socialmente significativa, constituye el tema central de este estudio. A través del análisis se busca mostrar cómo el artesano se constituye en modelo y en espacio de interacción hacia el resto del entorno social.

En el primer capítulo, artesano como sujeto creador, se ensaya una aproximación desde la fenomenología a aquellos rasgos que serían esenciales a la figura del artesano y que lo distinguen del trabajador industrial. Se trata de dar respuesta a preguntas acerca de quién es el artesano y cuál es la relación que él establece con la materia, las herramientas y su oficio.

En el segundo capítulo, el artesano y su entorno, se contextualiza la definición anterior, preguntándose cómo el artesano se gesta al interior de su sociedad y su cultura; cómo se apropia de un cierto saber-hacer; cómo organiza su trabajo; cómo se constituye su identidad en tanto artesano.

En el tercer capítulo, sobrevivencia y transformación de artesanías, se hace un acercamiento al producto, al objeto artesanal, a las funciones y disfunciones, a los sentidos y sin sentidos que éste adquiere al interior de las sociedades y culturas. El análisis del trayecto que sigue el objeto desde su productor al consumidor ocupa un lugar privilegiado. Las ferias y mercados se ofrecen como espacio de análisis donde se evidencian con mayor claridad las mutaciones y transformaciones que las artesanías adquieren cuando se comercializan y se intercambian.

Finalmente, el cuarto capítulo, artesanos y artesanías en Latinoamérica: aproximaciones posibles, se centra en la relación que la sociedad latinoamericana (moderna y en vías de industrialización) establece con la figura del artesano y sus objetos. Se pregunta cómo se lo visualiza, el status que se le da y las características de la relación que se establece con este individuo que trabaja y produce "de otra manera".

SYNERGIE:

Muteta, G; Heyde, G y Van Hoestenbergh, K:
"ALTERNATIVE FINANCING MECHANISMS
OF ECONOMIC ACTIVITIES IN DEVELOPING
COUNTRIES".

SYNERGIE, Consultores para Asuntos del Desarrollo. Bélgica, Octubre, 1991.

RESUMEN:

Documento en idioma inglés, publicado por SYNERGIE Consultores para Asuntos del Desarrollo en Bélgica.

En el primer capítulo, sistemas de crédito de ahorro y crédito en países en desarrollo, se analiza el funcionamiento de éstos en países de Africa, Asia y América Latina, tanto desde el punto de vista de la oferta de créditos, como de la demanda.

En el segundo capítulo, se entregan diferentes tipos de financiamiento alternativo para proyectos de desarrollo. Se destaca la constitución de tres tipos de fondo: asociado, de aval y garantía, y de participación y créditos a mediano y largo plazo. Estas formas pretenden combinar el financiamiento externo con el local. Las agencias que destacan en este ámbito son: la Sociedad Coopera-

tiva de Desarrollo Ecuménico de Holanda (EDCS), Investigaciones y Aplicaciones de Financiamientos Alternativos para el Desarrollo de Suiza (RAFAD), la Sociedad de Inversión y Desarrollo Internacional de Francia (SIDI) y el Banco TRIODOS de Holanda, por nombrar algunas.

Para finalizar, en el tercer capítulo, se entrega un análisis de dos proyectos piloto, como ejemplo de aplicación de estos fondos. Un proyecto sobre producción de leche implementado en Bolivia, y otro de exportación de café en Zaire.

III. PUBLICACIONES

Agency for International Development (A.I.D.)
Boomgard, James J.:

"A.I.D. MICROENTERPRISE STOCK-TAKING:
SYNTHESIS REPORT"

Development Alternatives, Inc. Marzo, 1989.

RESUMEN:

Es una publicación en inglés. Presenta el resultado de una revisión sistemática de 32 proyectos y programas de desarrollo de microempresa realizados por A.I.D.. El propósito de esta evaluación es la identificación de importantes lecciones que surgen de la experiencia de A.I.D. en el campo del apoyo al desarrollo de la microempresa, con el objetivo de mejorar la calidad y cantidad de información que se dispone para el proceso de toma de decisiones sobre formulación de políticas, programas y proyectos.

Chávez O'Brien, Eliana:

"IMPACTO DEL BANCO CCC DEL PERU EN LA
PEQUEÑA EMPRESA".

Banco de Crédito Cooperativo del Perú. Lima,
Perú, 1990.

RESUMEN:

Durante la década del 80, uno de los fenómenos destacables en medio de la crisis y los desequilibrios macroeconómicos, políticos y sociales es el crecimiento y desarrollo de la pequeña producción.

En este contexto el Banco CCC, que por su historia financiera se aproximaba a este sector

empresarial, inicia un programa financiero y de servicios con el objetivo de satisfacer la demanda de crédito de pequeñas empresas industriales y con la finalidad de promover, a través de la inversión financiera, la actividad productiva y el sector industrial.

Luego de tres años de aplicación y de crecimiento cuantitativo del Programa, los directores del Banco plantearon la necesidad de hacer una evaluación de sus resultados con la finalidad de tener elementos más precisos para el desarrollo futuro del programa y delinear la política financiera del Banco en la década de los 90.

Son los resultados de dicha evaluación los que se presentan a lo largo del trabajo, en él se intenta responder a numerosas interrogantes que podríamos centrarlas en las siguientes: ¿el financiamiento a la pequeña empresa puede constituir un servicio rentable?, ¿cuáles son las posibilidades y los límites del sector de la pequeña producción?, ¿cuál ha sido el impacto del crédito otorgado por la CCC en relación al funcionamiento de la unidad productiva, de su capacidad innovadora, de generación de empleo y condiciones de trabajo?, ¿qué rol cumple el empresario en la dinámica de la empresa?, ¿cuáles son sus inquietudes, interrogantes y propuestas frente al Banco, a la empresa y al país?

El examen del programa, así como la evaluación de las características y la dinámica de estas empresas nos ha permitido reconocer la potencialidad económica de un amplio sector de la pequeña industria que, a partir de la política financiera del Banco CCC, ha logrado superar en parte las limitaciones internas de su funcionamiento, afirmando así sus potencialidades y posibilidades. Sin embargo, este sector requiere fundamentalmente de la creación de un entorno económico e institucional favorable que mediante políticas económicas específicas de acuerdo a las características del sector y la escala que opera puedan tener oportunidades similares a las del sector moderno, quien hasta hoy ha concentrado los beneficios de la acción estatal.

IV. COMENTARIOS DE PUBLICACIONES

EVALUACION DE LAS PRATICAS DE GESTION PARTICIPATIVAS DE LAS P.M.E. Y LAS COOPERATIVAS CEE 1988.

Esta investigación está centrada en la participación directa. Para los autores, el engranaje de la participación, en su totalidad, parece ligada al futuro de esta forma de participación como testimonio su valorización y su difusión directa.

En el primer capítulo, los autores muestran el paralelismo entre el desarrollo de la sociedad de consumo y la organización del trabajo que se estructuró alrededor de la intensidad de la demanda, canalizándola por intermedio de la estandarización de los productos. Durante los años de crecimiento, las empresas de producción se concentraron en los problemas de producción.

En los años 70, la crisis de las empresas las ha empujado a buscar ganancias en nuevas técnicas y también en la investigación y la valorización de las innovaciones y las ideas de los ejecutivos. La participación, mecanismo adoptado por razones sociales e ideológicas por algunas empresas, se convierte en una opción de funcionamiento importante.

La participación directa se instituye al comienzo de las evoluciones, tanto de las empresas como de los sindicatos, esta coyuntura histórica, lleva a los autores a formular la hipótesis sobre la que se fundaron para su investigación.

La participación representativa encuentra límites en la satisfacción de los intereses de las empresas, y de los asalariados. Su desbordamiento los lleva a la participación directa.

La encuesta se basa en 21 empresas repartidas en cuatro países diferentes, Francia, Italia, Alemania, España, tratará de revelar si hay una especificidad propia entre las diferentes P.M.E. y cooperativas.

La investigación considera la participación directa más en término de tratamiento de información que de relaciones sociales; entendiendo la participación directa como la participación de tareas para la preparación de algunas decisiones secundarias.

La comparación internacional subraya dos funciones diferentes para la participación.

- La participación como forma de gestión genera cambios desencadenados por innovaciones tecnológicas que la justifican ante los asalariados, a la innovación social. Esta participación es cíclica, selectiva y reservada a una parte del personal quien es designado por la jerarquía.
- La participación como forma de gestión permanente en indisociable, de un fuerte profesionalismo; hay una cierta inflexibilidad en el trabajo y permite a la empresa alcanzar un nivel de perfeccionamiento en la diversificación de la producción en plazos muy cortos. Este fenómeno está ligado a la evolución de la organización del trabajo (disminución del control jerárquico, aumento de las calificaciones).

Esta investigación pone en evidencia otros resultados tales como:

- Necesidad de una conceptualización de la participación y de sus diferentes modalidades para estar en condiciones de realizar readaptaciones y reagrupamientos significativos. Contribuye a la búsqueda de modalidades participativas más perfeccionadas, se sustituye la puesta en evidencia de la adecuación entre obligaciones y modalidades participativas. Las modalidades participativas examinadas, forman en cada empresa un sistema de medios, lo que autoriza a hablar de lógica de acción para la orientación dominante.
- En la lógica diferenciadora, la participación interviene como un factor de distinción entre trabajadores. En la lógica comunitaria, la participación interviene como un factor de consenso, y de consolidaciones.
- Necesidad de situar las modalidades participativas en su contexto lo cual acarrea resultados diferentes. Antes que nada, necesidad de un análisis de combinación entre obligación técnico - organizacionales y culturales de un lado y modalidades participativas de otro lado.

ALTERNATIVA:
EXPERIENCIA DE COGESTIÓN MUNICIPIO-
AMBULANTES. EL FOMA EN EL CONO NOR-
TE DE LIMA, ALTERNATIVA. Lima 1993. Pu-
blicación N°7 de la Serie Materiales de Trabajo
del departamento Promoción del Empleo.

Esta publicación difunde los alcances y conclusiones del Seminario "El FOMA en el Cono Norte de Lima", realizado entre el 29 y 30 de septiembre de 1992 en Lima, gracias a la conjunción de esfuerzos de la Coordinadora de Federaciones Distritales, los FOMA de San Martín de Porres, Puente Piedra y Carabaylo, la Comisión Mixta de Empleo y Trabajo de la Coordinadora de Alcaldes del Cono Norte y del Centro ALTERNATIVA.

FOMA son las siglas del Fondo Municipal de Apoyo al Ambulante, fondo económico constituido por la municipalidad con parte de los recursos que aportan los comerciantes ambulantes por diversos conceptos, especialmente por el denominado *sisa*. El FOMA es dirigido por una Junta Administrativa compuesta por igual número de representantes de los ambulantes y de las municipalidades.

El documento reflexiona sobre cada una de las experiencias desarrolladas en esta parte de Lima, en particular sobre los diversos programas de promoción desarrollados, así como el papel que la representación gremial y municipal ha realizado en este proceso.

Sintetiza un conjunto de propuestas orientadas a potenciarlas en el afán de contribuir a las democratización de los gobiernos locales, las instituciones gremiales y la representación social y política de la población. Es un documento importante para los interesados en analizar la gestión de los gremios y sus propuestas.

ALTERNATIVA. CENTRAL DE RIESGO EN EL
SECTOR DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
Augusto Inmenso G. Lima 1992.

Es el octavo número de la serie: Materiales de trabajo, del Departamento de Promoción del Empleo.

Considerando el vacío sobre información del comportamiento crediticio en los programas de

apoyo a la pequeña y micro empresa, el autor plantea un diseño y funcionamiento de la Central de Riesgo para dicho sector, que sirva a toda organización ejecutante de programas de crédito, entre cuyos objetivos se pretende preservar el valor real de sus Fondos (de Garantía y/o Revolutivos), y ser fuente de crédito para los micro y pequeños empresarios. El autor señala que, al igual que lo sucedido con otras instituciones "en muchas ONG, los programas inician procesos de masificación, ampliando el número de usuarios y los montos de préstamos otorgados. Sin embargo, este proceso no puede darse sin acondicionar instrumentos y metodologías, en donde el factor información, la toma de decisiones es clave (aparte de la evaluación de la unidad económica) si no se quiere caer en el vicio de cumplir con metas numéricas de los servicios.

ALTERNATIVA. TRIBUTACIÓN Y COMERCIO AMBULATORIO.

Guillermo Nolasco. *Departamento Promoción del Empleo*. Lima, 1993.

En los últimos años, con algunas modificaciones y semejanzas, a través del registro y formalización de los vendedores ambulantes se busca ampliar el número de contribuyentes al Estado, ello en el marco de la reforma tributaria que el Gobierno Central viene desarrollando.

Sin embargo, dicho objetivo se ve mediatizado por diversas circunstancias que fluyen de las propias heterogéneas características de esta problemática. Situación que a grandes rasgos es analizada en el libro "Tributación y Comercio Ambulatorio", Especialista Guillermo Nolasco Ayasta (Centro ALTERNATIVA).

El texto se orienta a mostrar cómo se recaudan, controlan y administran los tributos en los diversos niveles del Estado, particularmente los vinculados al comercio ambulatorio; hoy, en Lima, por 300 mil ambulantes se estaría recaudando aproximadamente, dos millones setecientos mil soles (un millón trescientos cincuenta mil dólares norteamericanos) mensuales, solamente en la recaudación por concepto de *sisa* (uso temporal de la vía pública).

En este marco, precisa los mecanismos, montos y conceptos por los cuales, desde hace muchos años (incluso desde la época colonial), los ambulantes vienen tributando al Estado, siendo todo lo inverso a la común creencia de que este sector de comerciantes no paga tributos.

En este sentido, observa que cuando los representantes del Estado parten de ese errado supuesto, ni toman en cuenta la diversidad de niveles de desarrollo que a su interior se procesan e intentan incorporarlos globalmente para efectos de pago de impuestos directos, al margen de programas de desarrollo específicos para el sector, no obtienen efectos positivos.

Señala, por el contrario, que adoptando el sistema de tributación vía los municipios, perfeccionando su recaudación y control, que ya forma parte de los usos y costumbres del diario laborar del pequeño comercio, se lograría incrementar significativamente su aporte tributario al Estado sin siquiera modificar los montos y conceptos que ellos vienen abonando.

Arno Klenner M. y Jaime del Pino C.
"MEDICION DE IMPACTO DE UN PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO A LA MICROEMPRESA: LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO LIBERACION".

Doc. de Trabajo N° 93, Santiago, Chile, Enero de 1993

La publicación de un estudio de medición de impacto de un programa de financiamiento a la microempresa es cosa rara en Chile, no porque no se realicen, sino que la mayor parte de las veces permanecen como documentos de uso interno a la institución que lo realizó o demandó su realización.

En la primera parte del documento se analizan las características de intermediación financiera en Chile, dando cuenta de los diversos modelos de intermediación financiera que se ofrecen a la microempresa. La segunda parte, da cuenta de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Liberación, como entidad que presta apoyo crediticio a las pequeñas unidades productivas. En la tercera parte, se busca determinar el efecto que tiene este apoyo en la microempresa a través de la medición

de impacto sobre variables de tipo cuantitativo. Finalmente, en la cuarta parte se busca determinar el impacto que ha tenido el financiamiento de la Cooperativa en aspectos definidos como cualitativos: mejoramiento tecnológico, capacidades empresariales, inserción en el mercado, etc.

Indudablemente, el estudio recoge y discute una de las problemáticas centrales de muchos programas de apoyo a la microempresa, el desafío de vincular el crédito con la capacitación y acompañamiento de la experiencia.

La experiencia y opción de la Cooperativa Liberación, a diferencia de otros programas de apoyo a la microempresa llevados a cabo, tanto en el país como en América Latina, parte del supuesto que cuando el crédito y el apoyo en el campo de la asistencia técnica y la capacitación van unidos, la responsabilidad respecto de la devolución de los préstamos se transfiere, desde los microempresarios a la institución o personas que han otorgado la asistencia. Asimismo se señala que, cuando existe una variedad de oferta de servicios de capacitación y asistencia técnica, es preferible que sean los mismos microempresarios quienes decidan donde requerir éstos. Es por esta razón que la Cooperativa Liberación ha optado por la coordinación con entidades especializadas de apoyo técnico, reservándose algunas áreas de la capacitación y asistencia técnica.

Entre las limitaciones metodológicas de este estudio, que considera una muestra reducida del universo, los autores señalan la dificultad para aislar completamente la influencia de un determinado tipo de apoyo. Debido a que la problemática de las microempresas es integral y los apoyos recibidos son variados, resulta sumamente complejo conocer los efectos de un apoyo específico. En el caso de la Cooperativa Liberación, en el cual se mezclan aspectos de financiamiento con aspectos de capacitación en gestión, ambos factores inciden conjuntamente en la microempresa, no logrando distinguirse claramente los efectos netos generados por cada uno. No obstante esta dificultad metodológica, la información lograda permite extraer una serie de conclusiones.

Los autores concluyen que entre los principales beneficios obtenidos por aquellas unidades pro-

ductivas que han accedido al crédito en la Cooperativa Liberación se encuentra el incremento del personal de las microempresas, el incremento porcentual del ingreso promedio y el aumento porcentual de sus ventas.

Sin embargo, el estudio muestra, que si bien ha habido un incremento de las remuneraciones éste no ha sido tan significativo. Esto los lleva a concluir que, a pesar del empleo del crédito en el aumento de las plazas de trabajo, éstas no han sido acompañadas de un mejoramiento en las condiciones de trabajo, específicamente, de las remuneraciones. En efecto, sólo un 22 por ciento de los trabajadores remunerados han percibido mejoramientos de sus rentas, lo que estaría indicando que los incrementos han beneficiado fundamentalmente al propio microempresario y a los miembros de su familia.

En lo referente al desarrollo de las microempresas, los autores concluyen que el apoyo les ha ayudado en la compra de materias primas, en el mejoramiento de la infraestructura y en la contratación de personal, pero en particular en la organización y adquisición de maquinaria. Respecto a esto último, se detecta que en la mayoría de los casos, el microempresario que solicita un crédito desea adquirir maquinaria. Es posible, señalan los autores, que este deseo esté condicionado por la posibilidad de acceso al crédito más que a la necesidad absoluta de contar con una nueva máquina. El alto índice de subutilización de la maquinaria nueva da pistas para la comprobación de esta hipótesis, alertando así respecto a la necesidad de orientar adecuadamente al microempresario que desea acceder al crédito.

Entre los temas que se desmitifican, está el que dice relación con la percepción por parte de los microempresarios de las dificultades que ofrece el mercado en el acceso al financiamiento. Se señala que aún cuando el acceso al crédito constituye un problema, la oferta en el mercado es más amplia de lo que perciben los propios microempresarios.

Asimismo, la creencia generalizada entre los microempresarios que la falta de capital se soluciona por medio de acceso al financiamiento, es señalada por los autores como otra de las creencias asentadas entre estos pequeños productores.

Aún cuando se percibe que los microempresarios consideran el apoyo financiero como fundamental, la asistencia técnica y capacitación se revelan como esenciales a una adecuada gestión del crédito. La realización de una inversión relacionada con la compra de maquinaria o cambio de infraestructura, requiere necesariamente de asistencia y apoyo en la consolidación organizacional, mejoramiento de la calidad de los productos o servicios, aumento de la capacidad productiva y un esfuerzo en mejorar los aspectos de comercialización de los productos. La experiencia de la Cooperativa Liberación constituye ciertamente un ejemplo de articulación y coordinación de esfuerzos en función de logro de estos objetivos; pero también la posibilidad para el microempresario de incorporarse como sujeto activo y participe de su desarrollo.

V. DOCUMENTOS DISPONIBLES DE SEMINARIOS REALIZADOS:

SEMINARIO:

"EL ROL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LA ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE FOMENTO"
Santiago, 17 y 18 de Octubre, 1991.

Organizado por: Fondo de Proyectos Productivos -SUR Profesionales.

Auspiciado por: Comisión de Desarrollo Urbano y Regional - CLACSO. Fondo de Cooperación al Desarrollo - FOS (Bélgica) y CEBEMO (Holanda).

1.- Cruz, Carlos:

Jefe de Gabinete del Ministerio de Economía.
"POLÍTICAS DE FOMENTO PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA".

2.- Adwanter, Jorge:

Presidente SERCOTEC-CORFO.
"EL ROL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO".

3.- Aguirre, Rosario:

Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo (CIDEUR), Uruguay.
"LAS MUJERES Y LOS PROYECTOS DESTINADOS A LAS MICROEMPRESAS".

4.- De Buitrago, Julia Emma:

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Colombia.
"POLÍTICAS DE FOMENTO PARA LA MICROEMPRESA".

5.- Chavez, Eliana:

Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP), Perú.
"IMPACTO DEL BANCO CENTRAL DE CRÉDITO COOPERATIVO DEL PERÚ EN LA PEQUEÑA EMPRESA".

6.- Lindenboim, Javier y Rabinovich, Andrés:

Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR), Argentina.
"LA MICROEMPRESA EN UNA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO".

7.- Jara, Gonzalo:

Banco del Estado de Chile.
"PROGRAMA DEL BANCO DEL ESTADO DE CHILE PARA LA PEQUEÑA EMPRESA".

8.- Rojas, Mauricio:(*)

Banco del Desarrollo.
"PROGRAMA DEL BANCO DEL DESARROLLO PARA MICROEMPRESARIOS".

9.- Accorsi, Juan Carlos:

Inversiones para el Desarrollo S.A. (INDES).
"PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN Y CAPITAL DE RIESGO".

10.- Hempel, Roberto:

Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).
"LEASING Y LA LÍNEA CUBOS".

11.- Merkaert, Jaques:

Fondo de Proyectos Productivos - SUR (FPP).
"PROGRAMA DEL FONDO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA MICROEMPRESAS".

12.- Villanueva, Julio:

Instituto Peruano de Empresas de Propiedad Exclusiva de sus Trabajadores (INPET), Perú.
"PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA PARA MICROEMPRESARIOS".

13.- Lastrero, Mariano:
Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), Uruguay.
"PROGRAMA DE CAPACITACION PARA CREADORES DE PEQUEÑAS EMPRESAS - PUENTE".

14.- Basáez, Dimitrich:
Servicio de Cooperación Técnica, filial CORFO (SERCOTEC).
"PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA PARA LA PEQUEÑA EMPRESA".

15.- Friedman, Manuel:
Universidad de Santiago de Chile (USACH-APYME).
"PROGRAMAS DE CAPACITACION DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO PARA PEQUEÑOS EMPRESARIOS".

16.- Zegers, Gerardo:
Gerente de Corporaciones de la Asociación de Industriales Metalúrgicos (ASIMET).
"LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACION LABORAL PARA LA PEQUEÑA EMPRESA".

17.- Bravo, Elieser: (*)
Fondo de Proyectos Productivos - SUR (FPP).
"METODOLOGIAS DE CAPACITACION PARA MICROEMPRESARIOS".

18.- Rivera, Octavio: (*)
Federación Latinoamericana de Comercializadores de la Economía Social (FENLACE).
"CREACION DE UNA RED LATINOAMERICANA DE COMERCIALIZADORES".
19.- Bordachar, Mauricio: (*)
PROCHILE del Ministerio de Relaciones Exteriores.
"PROMOCION Y COMITES DE EXPORTACION".

20.- Vicens, Andrés: (*)
Asociación de Exportadores de Productos Manufacturados No Tradicionales A.G. (ASEXMA).
"LAS ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS Y LAS EXPORTACIONES".

21.- García-Huidobro, Gerardo:
Fondo de Proyectos Productivos - SUR (FPP).
"SERVICIOS DE COMERCIALIZACION PARA MICROEMPRESAS".

22.- De Matos, Carlos:
Instituto de Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (IEU-UC).
"ESTRATEGIAS REGIONALES DE MODERNIZACION".

23.- Avalos, José: (*)
Subsecretaría de Desarrollo Regional del Ministerio del Interior.
"LAS POLITICAS REGIONALES EN CHILE".

24.- Hernández, Alejandro:
Fondo Nacional de Desarrollo Regional IV Región (FNDR).
"LA INVERSION PUBLICA Y LAS POLITICAS REGIONALES DE DESARROLLO DE LA PEQUEÑA EMPRESA".

25.- Pino, Angélica:
Fondo de Proyectos Productivos - SUR (FPP).
"MARCO JURIDICO PARA LA PEQUEÑA EMPRESA".

26.- CONCLUSIONES DEL SEMINARIO.

SEMINARIO: "DESARROLLO REGIONAL Y PEQUEÑA EMPRESA"

La Serena, 15, 16 y 17 de julio, 1992.

Organizado por: Sociedad de Investigadores Agrupados en Consultoría (SODIAC), Centro de Estudios del Desarrollo (CED), Consultores Investigadores Asociados Ltda. (CIAL) y SUR Profesionales Consultores Ltda.

Patrocinado por: Fondo de Cooperación al Desarrollo (FOS, Bélgica), Comisión de Desarrollo Urbano y Regional - CLACSO, Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).

1. Uribe Echeverría, Francisco:
Institute of Social Studies (ISS), La Haya, Holanda:
"LA EXPERIENCIA EUROPEA: POLITICAS REGIONALES HACIA LA PEQUEÑA EMPRESA. EL CASO DE ESPAÑA."

2. Fret, Bert:

Fondo de Cooperación al Desarrollo (FOS - Bélgica).
"EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES. LOS CASOS DE ZIMBABWE Y MOZAMBIQUE".

3. Sánchez, Miguel:

Secretaría Regional de Planificación y Cooperación (SERPLAC, IV Región).

"LA EXPERIENCIA ALEMANA EN POLITICAS DE FOMENTO HACIA LA PEQUEÑA EMPRESA."

4. Bustamante, Waldo:

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

"INTEGRACION VERTICAL: AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA".

5. Silva, Verónica:

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

"REORGANIZACION REGIONAL DE SISTEMAS PRODUCTIVOS Y PEQUEÑA EMPRESA: EL CASO DE LA VIII REGION EN CHILE."

6. Ketterer, Rodrigo:

Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS).

"LOS PROGRAMAS LOCALES DE FOMENTO A LA PEQUEÑA EMPRESA Y EL DESARROLLO DE LOS CIEM."

7. Olivares, Pedro:

Confederación Gremial Nacional Unida de la Mediana y Pequeña Industria, Servicios y Artesanado (CONUPIA, IV Región).

"LA IMPORTANCIA DE LAS ASOCIACIONES".

8. Cordúa, Gonzalo:

Fundación Chile-Europa.

"EL PROGRAMA DE LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA".

9. Tomic, Tonci:

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

"PEQUEÑA EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE: RELACION COMPLEMENTARIA."

10. Flores, René:

Centro de Estudios en Tecnologías Apropriadas para América Latina (CETAL).

"ENERGIA SOLAR Y PEQUEÑA EMPRESA".

11. Burrows, Juan:

Departamento de Agroindustria y Comercialización del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).

"PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE QUESIAS RURALES EN LA CUARTA REGION".

12. Pérez W., Mario:

Departamento de la Serena, Dpto. Ingeniería de Alimentos.

"DESARROLLO DE PRODUCTOS Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA"

13. Adiazola, Luis:

Departamento de Acuicultura de la Facultad de Ciencias del Mar, Universidad Católica del Norte:

"TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN EL SECTOR PESQUERO."

14. Van Hemelryck, Librecht:

Fondo de Cooperación al Desarrollo (FOS, Bélgica), Chile.

"MICROEMPRESARIOS EXPORTAN PRODUCTOS DE PAPAYA A EUROPA"

15. Encina, Francisco:

Secretaría Regional Ministerial de Economía de la IV Región.

"LA COORDINACION DE POLITICAS REGIONALES HACIA LA PEQUEÑA EMPRESA Y REGULACION DE MERCADOS A NIVEL REGIONAL."

16. Rivas, Humberto:

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).

"EL DESARROLLO TURISTICO REGIONAL Y LA INTEGRACION DE PEQUEÑAS EMPRESAS."

17. Cruz, Héctor.

Servicio de Cooperación Técnica filial CORFO IV Región (SERCOTEC).

"SISTEMAS DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL PARA PEQUEÑOS EMPRESARIOS."

18. Jara, Gonzalo:
Programa Pequeña Empresa, Banco del Estado.
"EL PROGRAMA DEL BANCO DEL ESTADO PARA LA PEQUEÑA EMPRESA."
19. Muñoz, Carlos:
Consultor, IV Región.
"EL ACCESO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA AL MERCADO FINANCIERO REGIONAL."
20. Aguila, Jesús:
Centro de Investigación Social y Educación Popular, ALTERNATIVA. Perú.
"PROGRAMA DE CREDITO CON FONDOS DE GARANTIA CONJUNTO"
21. Razeto, Jorge:
Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, Departamento de Acción Social del Obispado de San Felipe.
"PROGRAMA DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MICRO EMPRESA EN ACONCAGUA".
22. Urzúa, Hernán:
Servicio de Cooperación Técnica filial CORFO (SERCOTEC).
"BOLSAS DE NEGOCIOS, SUBCONTRATACION Y MAQUILA".
23. Burga, Jack: (*)
Fondo de Cooperación al Desarrollo (FOS, Bélgica), Perú.
"ASESORIA TECNICA PARA MICROEMPRESARIOS".
24. Mellado, Héctor:
Federación de Artesanos de Villarrica:
"LA EXPERIENCIA DE UNA ASOCIACION DE ARTESANOS EN LA EXPORTACION DE PRODUCTOS CON ESPECIALIZACION REGIONAL."
25. Carrasco, Juan Carlos y Jerez, Luis:
Asociación Gremial de Frutilleros de San Pedro.
"LA ORGANIZACION DE UN PACKING PROPIO PARA LA EXPORTACION DE FRUTILLAS."
26. Roco, Humberto:
Organización de Pequeños Empresarios de Ovalle.
"EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES REGIONALES DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS."
27. Ferreira, Eduardo: (*)
Corporación de Desarrollo de la Región del Maule:
"LA CORPORACION DE DESARROLLO REGIONAL Y EL ROL DE LOS EMPRESARIOS."
28. Avilés, Oscar:
Federación de Pescadores Artesanales del Choapa.
"LA POTENCIALIDAD DE DESARROLLO DE UNA ORGANIZACION DE PESCADORES ARTESANALES."

NOTA: LOS DOCUMENTOS QUE SE SEÑALAN CON "(*)" NO SE ENCUENTRAN DISPONIBLES.

SUMARIO

MICROEMPRESA, POBREZA Y DESARROLLO

LA INTEGRACION DE LA MICROEMPRESA AL DESARROLLO

Francisco Uribe-Echavarría: *La pequeña industria y las regiones. Algunos aspectos de la experiencia española* • Alvaro Díaz: *Nuevas tendencias de la industria en América Latina: Cadenas productivas, PYME y especialización flexible* • Jaime Mezzera: *Experiencias de apoyo al sector informal urbano* • Oscar Mac-Clure: *Los pequeños productores en la economía* • Libero Van Hemelryck: *La pequeña empresa más allá de las políticas de compensación social del modelo neocapitalista. El caso de Chile* • Eliana Chávez: *La microempresa en Perú: programas y políticas en el marco del ajuste* • Julia Emma Silva de Buitrago: *Plan para el desarrollo y programa de apoyo a la microempresa en Colombia* • Carlos Calderón: *Ideas y proposiciones para un plan nacional de fomento de la pequeña producción*

PROGRAMAS INTERNACIONALES DE FOMENTO A LA MICROEMPRESA

Juan Carlos Díaz: *Programa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), en América Latina, de apoyo a las microempresas* • B.I.D.: *La microempresa y el BID. El crédito a quién corresponde* • Liesl Münch: *Crédito para microempresas en América Latina*

MICROEMPRESA, DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

Verónica Silva: *El interés de los distritos para la formulación de una política regional* • Raúl González: *Desarrollos productivos locales y pequeña producción* • Fernando Rebecco & otros: *Microempresa y desarrollo regional: algunas experiencias* • Soledad Quiroz & Florencia Urzúa: *Programa de atención a microempresarios: una experiencia desde lo local* • Mario Hanna, Beatriz Slaté & Enrique Saldivia: *La comuna de Pedro Aguirre Cerda y su experiencia con el mundo microempresarial comunal*

PROGRAMAS DE CAPACITACION Y ASESORIA TECNICA

Horst Steigler: *Action Learning - Aprender Haciendo* • Jossie Escárate: *El desarrollo de la capacidad empresarial en la pequeña escala* • SENA - Colombia: *Programa de asesoría a la micro, pequeña y mediana empresa; y, programa de formación de creadores de empresa* • Mariano Lastreto: *Programa de capacitación para creadores de pequeñas empresas puente*

PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO Y CREDITO

Humberto Caballero: *Grupos solidarios: una opción metodológica en el otorgamiento de créditos a microempresas* • Jesús Aguilar: *Programa de crédito con fondos de garantía conjuntos. Sector de la micro y pequeña empresa* • Diego Vidal: *La Cooperativa de Ahorro y Crédito Liberación* • Gonzalo Jara: *Financiamiento a la pequeña empresa* • Andrés Bernal & Roberto Gillet: *La intermediación financiera con la microempresa*

PROGRAMAS DE FOMENTO FOCALIZADOS

Ximena Valdés: *Género, cultura y desarrollo. La organización como proceso de construcción social: el artesanado rural* • Rosario Aguirre: *Microempresas, programas de apoyo y trabajo femenino* • Ana María Carrasco, Vivian Gavilán, Héctor González & Hans Gundermann: *La experiencia del Taller de Estudios Andinos, TEA, en la promoción de la producción artesanal* • Andrea Aravena & Gerardo Zúñiga: *Algunas reflexiones en torno al desarrollo de los pueblos indígenas* • Héctor Mellado: *Experiencia de exportación de un grupo de artesanos de la IX región*

TEMAS DE REFLEXION

Francisca Márquez: *El proyecto de la cultura de la empresa: ¿nuevos términos para una vieja historia?* • Leonel Tapia: *El desafío de la innovación y la creación de empresas* • René Benavente: *Microempresa y asociatividad* • Angélica Pino: *Marco jurídico para la micro y pequeña empresa*

sur
EDICIONES